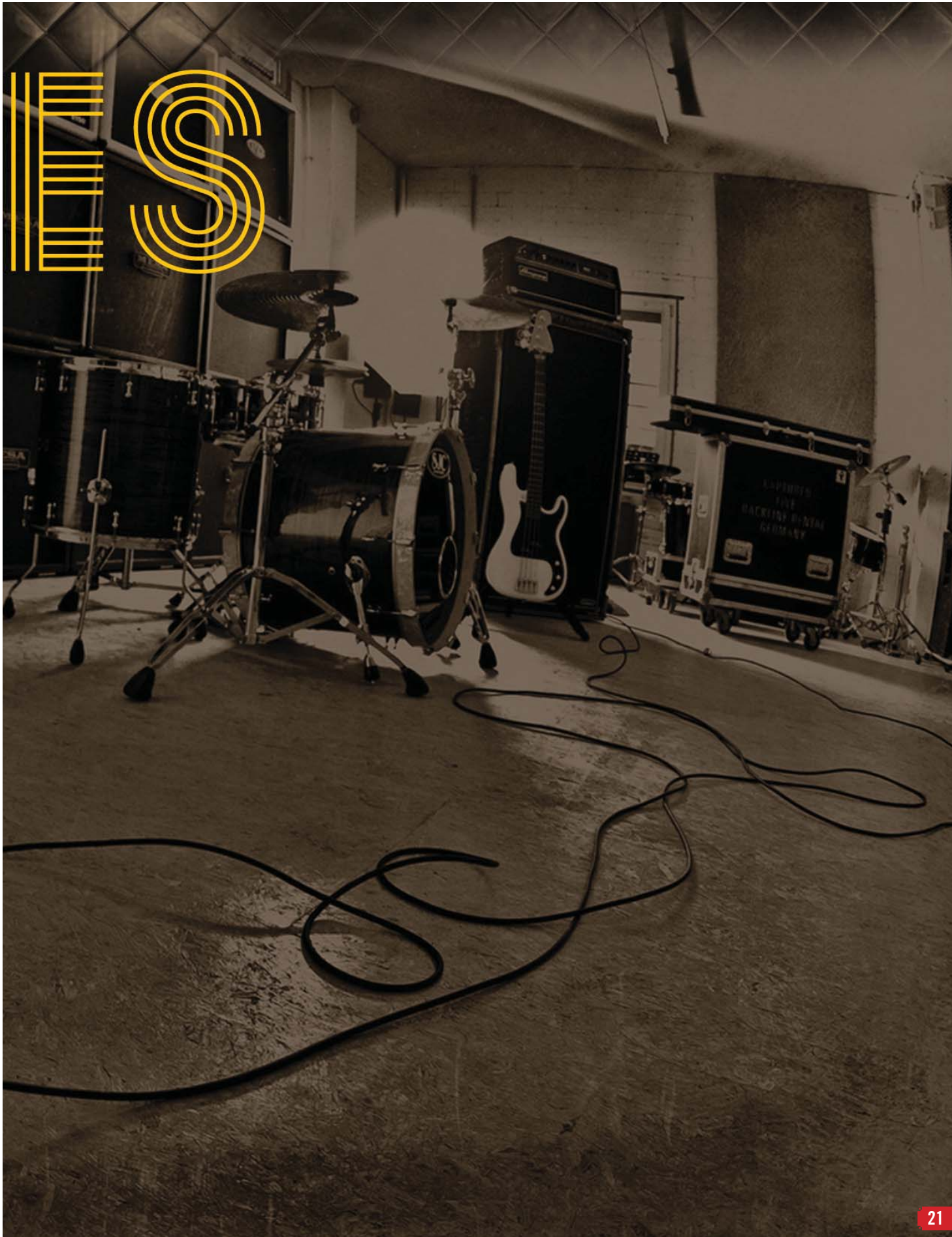


ROADIES

Los que sostienen tu show favorito en el rock

**¿Quiénes son? ¿Cuál es su trabajo?
A propósito de la salida de la
nueva serie "Roadies" del director
Cameron Crowe, de "Casi famosos",
conversamos con diversas personas
que trabajan en gira. Días extensos,
total dedicación, experticia y
cero glamour son algunas de
las características que los unen.
Iniciamos un ciclo de entrevistas
con Dan McKay, tour manager de
Awolnation, y Emmanuelle "Gigi"
Pedron, diseñadora de iluminación.**

Por María de los Ángeles Cerda



Emmanuelle "Gigi" Pedron

36 años, diseñadora de iluminación

¿Qué hace? Convierte el show en algo más que la música, a través del uso de luces y accesorios

Hace 16 años, la francesa comenzó su carrera como iluminadora siguiendo su pasión por la música. Saltó desde París a Los Angeles, con el propósito de consolidar su ascendente trayectoria en el espectáculo, que hoy suma trabajos para Jack White, At The Drive In y Jimmy Eat World, entre muchos otros. Su impronta va más allá del aspecto técnico e incorpora una visión creativa, donde se realce la labor del artista. Ésta es Gigi.

-¿Cuál fue tu primer encuentro con la música? ¿Cuáles eran tus bandas favoritas cuando eras niña?

-¿Mi primer encuentro con la música? La música ha sido parte de mí siempre, escucho desde Serge Gainsbourg a Slayer. Siempre he tenido un cariño especial por el prog rock y Zeuhl. Magma, la primera etapa de Genesis, el estilo musical épico que cuenta historias.

-De ser una melómana a una diseñadora de iluminación hay un gran salto. ¿Cómo se desarrolló tu interés por la iluminación?

-Siempre me ha gustado la música en

vivo. Es real. Yo iba a conciertos cuando estudiaba arte, y no podía seguir pagando las entradas, así que pasé al teatro que estaba al lado de mi escuela para ayudar, y me di cuenta que la iluminación era el eslabón perdido entre mi arte y mi pasión por la música en vivo. De inmediato se transformó en lo mío y me fui de gira unas semanas después.

-¿Qué estudios tienes?

-Me gradué del colegio con una especialización en arte e historia del arte, y tengo una licenciatura en arte y fotografía de L'Ecole des Beaux Arts.

-¿Qué diseños te gustaban en ese entonces?

-Me gustan los diseños que sean más sobre la banda. Poner luces solo por el aspecto técnico me vuelve loca. Me gustan los diseños de Queen en 1981 y los de Talking Heads. Muy teatrales y dramáticos.

-Comenzaste tu carrera en Francia. ¿Cuál fue la primera banda para la que trabajaste?

-La primera banda para la que trabajé en Francia fue La Ruda Salska, un grupo ska de la ciudad donde nació. Literalmente aprendí todo lo que sé en ese trabajo y hasta el día de hoy son muy buenos amigos míos. La primera banda estadounidense para la que trabajé fue Sonic Youth, y fue muy especial e increíble.

-¿Por qué y cuándo te cambiaste a Estados Unidos?

-Me mudé a Estados Unidos hace seis años. Fue una decisión muy personal. Había tenido una muy buena carrera en Francia pero soy melómana antes que nada y quería hacer la iluminación para las bandas que amo.

-¿Para qué bandas has trabajado hasta ahora?

-He trabajado con muchos artistas, algunos por giras completas, otros por algunos shows. Más de 60 nombres en total. Jack White, At The Drive-In, Beck, Prince, Queens of the Stone Age, Sonic Youth, Weezer, Jimmy Eat World, Tegan and Sara, Failure, Jesus and Mary Chain, Foster the People, Ryan Adams, Le Butcherettes, The Raveonettes, Savages, Rival Schools, Loretta Lynn, Run the Jewels, Empress Of, Year Long Disaster, Skylar Grey, Eagles of Death Metal, Lucius, Willy Moon, Father John Misty, Autolux, Dub Trio

-¿Trabajas con el artista para crear el diseño? ¿De dónde sacas la inspiración para trabajar en los diseños?

-Usualmente el diseño se hace con el artista, trato de entender su visión y pinto el escenario de acuerdo a eso. Obviamente me inspiro en su arte pero

también su música detona ideas que me inspiran, así que depende del presupuesto de la gira (risas).

-¿Cuál es tu trabajo en el día a día?

-Tenemos días terriblemente largos, normalmente instalamos en la mañana, resolvemos problemas con la programación en la tarde, se abren las puertas, luego viene el show y cargamos. Puede variar en función de cada recinto, pero son días de entre 13 a 18 horas.

-¿Qué tipo de tecnología usas? ¿hay algún conflicto entre luces y videos?

-Opero en un control de sistemas llamado Grand MA2. Es mi instrumento. En cuando al diseño, uso varios software 3D, como WYSIWYG (what you see is what you get) para modelar escenarios y sets. Diría que no hay conflicto entre video y luces. Es un campo de conocimiento totalmente diferente.

-Tu ambiente es bien masculino. ¿Cómo has lidiado con el machismo en el trabajo?

-No le pongo mucha atención al machismo porque sé exactamente lo que hago y por qué estoy aquí. Es solo ignorancia e inseguridad lo que los impulsa. Es lamentable y no merece mi atención. Creo que, en todo caso, pasa en todas partes, las mujeres siempre han sido tratadas con condescendencia, pero no es una razón para que sientas pena por ti misma. Mira a Kim Gordon, Joan Jett, Donita Sparks, Terry Bender Gender... ser una mujer en este mundo es una fortaleza, no una debilidad.

-¿Cómo tratas de mantener una vida social mientras estás de gira? ¿la gente con que trabajas se convierte como en una familia?

-El equipo es definitivamente una familia, como toda familia es disfuncional a veces, pero siempre es una aventura. Todas las bandas trabajan con distintos grupos de gente, pero algunos de nosotros nos hemos conocido en giras previas y siempre es grandioso cuando nos volvemos a encontrar para un proyecto diferente. Algunas de las

personas que he conocido en gira van a ser amigos de por vida, así que es un vínculo muy fuerte.

-¿Cuál ha sido tu trabajo favorito hasta ahora?

-Es una pregunta difícil, porque cada gira es diferente e increíble a su manera. He estado trabajando para Jack White por cuatro años y es muy especial para mí. Jack es verdaderamente un genio que no cree en los setlists o en ensayos. Cada concierto es único. Yo solo tengo que usar el color azul. Es un estilo monocromático que me lleva directamente a mi formación artística y con el que me encanta trabajar, porque te puede sumergir y porque es muy profundo.

Como fan me encantó hacer la iluminación para At The Drive-In y Queens Of The Stone Age, porque están muy arriba en la lista de mis bandas favoritas.

-¿Qué es lo más loco que te ha pasado en gira?

-Lo más loco también fue lo peor. Uno de mis mejores amigos y tecladista no despertó la mañana siguiente a un show. Eso fue muy traumático.

-¿Cómo escoges un trabajo? ¿Se trata de quién paga mejor, tienes que creer en el arte de la banda o la banda te elige?

-Nunca he elegido un trabajo en base al dinero. La mayoría de las veces, la banda me elige. Pero porque solo salgo de gira con música que me gusta. Es muy importante para mí que yo pueda estar detrás del proyecto. No uso *timecode* ni *triggers*, mi show es diferente todas las noches, y esta forma de trabajo no se adapta a todas las formas de música. Usualmente trabajo en conciertos de rock, con héroes de la guitarra y grandes bateristas.

-¿Hay alguna banda para la que te gustaría trabajar ahora?

-Hay muchas en mi lista. Pero me encantaría trabajar para Nine Inch Nails, Metallica, Royal Blood, Magma, Beyonce y Faith No More. ❌